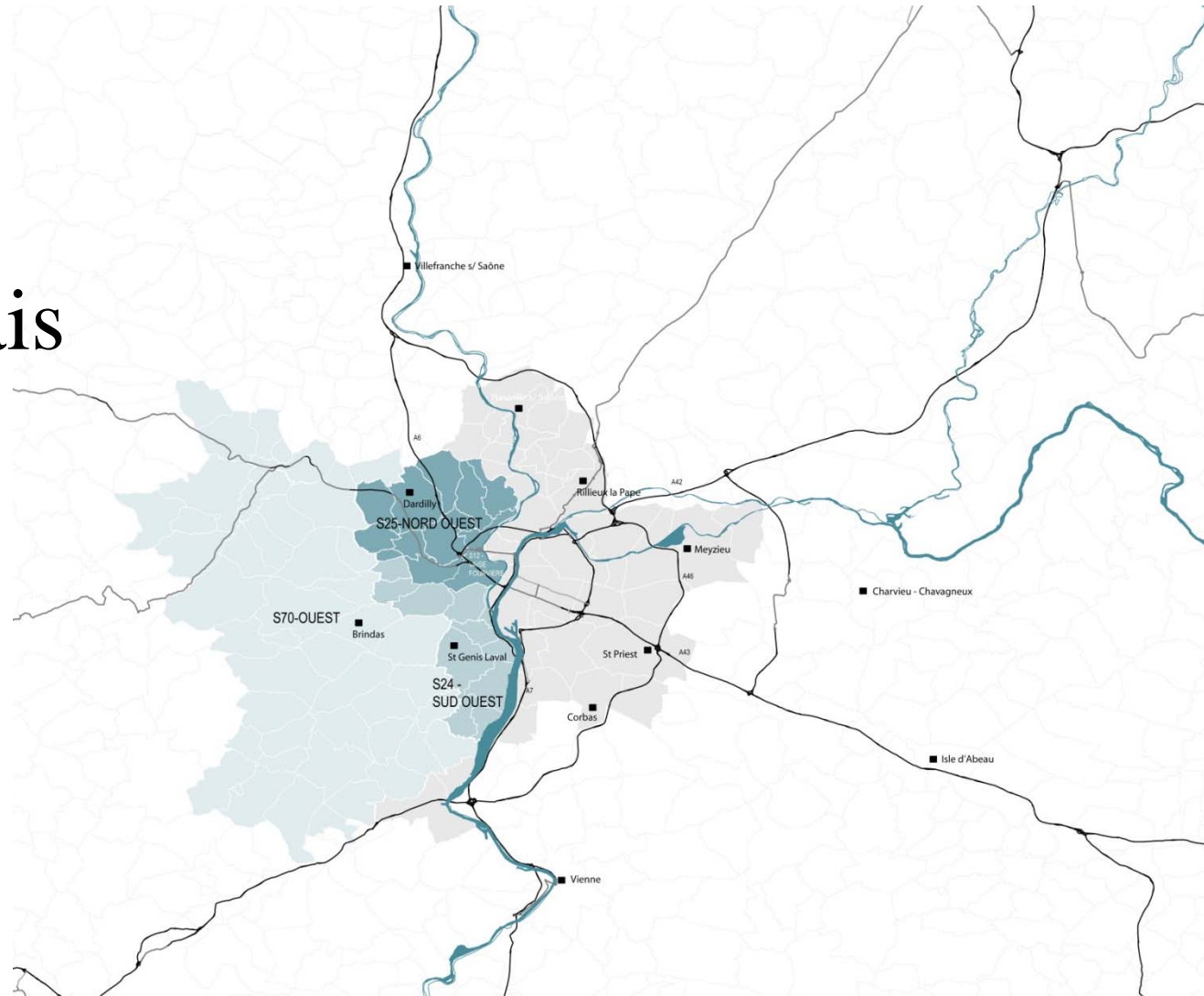


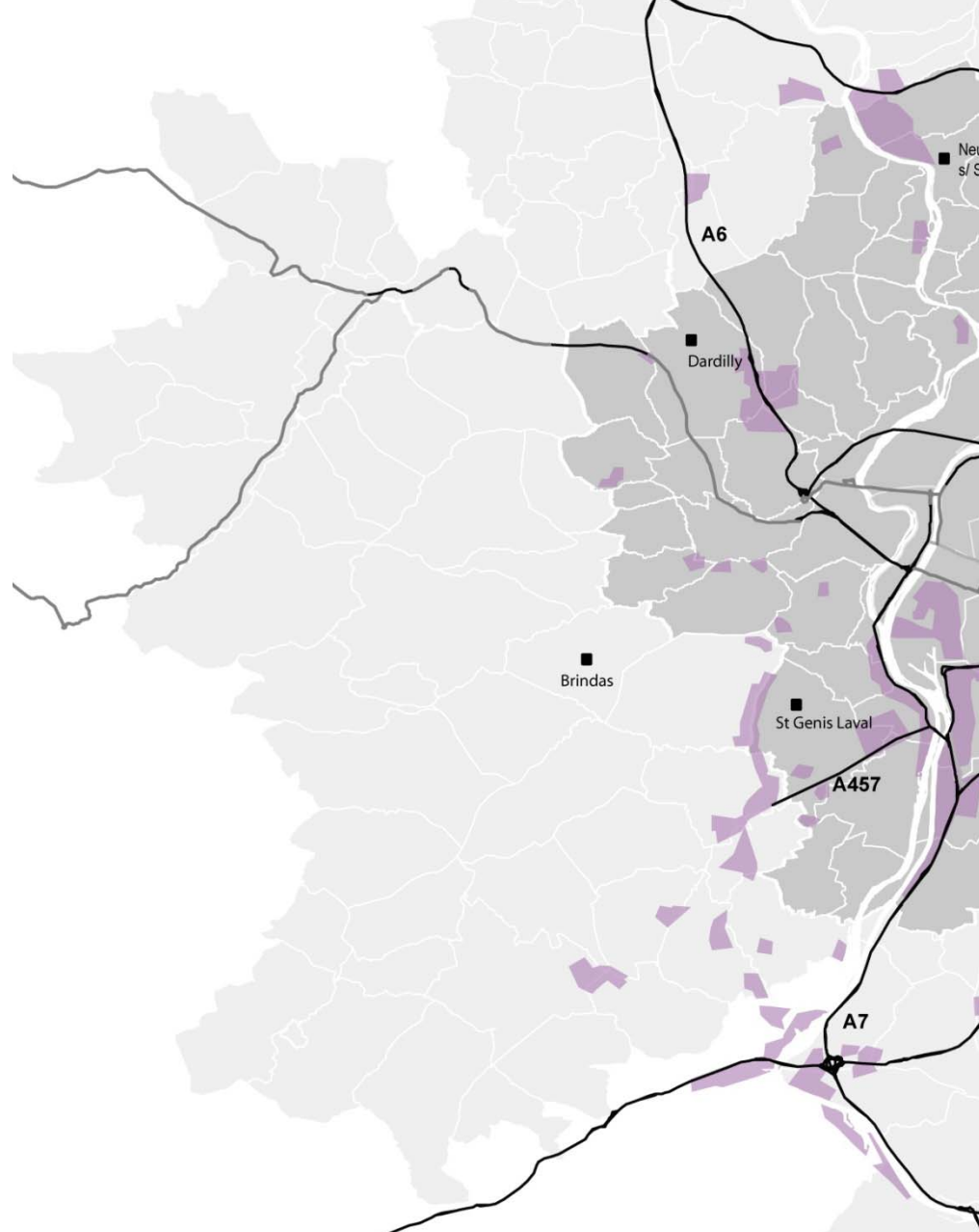
# Le Grand Ouest lyonnais

1<sup>er</sup> trimestre 2011



# Le secteur Grand Ouest

Secteur	Nord Ouest / Sud Ouest / Extérieurs Ouest
Surface	Plus de 200 km <sup>2</sup>
Parc (Activité et Mixte)	1 360 226 m <sup>2</sup>
Offre à 6 mois	64 131 m <sup>2</sup> dont 2 298 m <sup>2</sup> en neuf
Taux de vacance immédiat	4,5 %
Demande placée 1T2011	12 118 m <sup>2</sup> ( 16 586 m <sup>2</sup> au 1T2010)
Nombre de transactions 1T2011	13 (12 au 1T2010)
Panier moyen	932 m <sup>2</sup> (1 382 m <sup>2</sup> au 1T2010)
Locaux anciens et neufs HT/m <sup>2</sup>	40/55 € et 50/80 €
Bureaux anciens et neufs HT/m <sup>2</sup>	90/105 € et 110/125 €
Côte terrain HT/m <sup>2</sup>	75/100 €



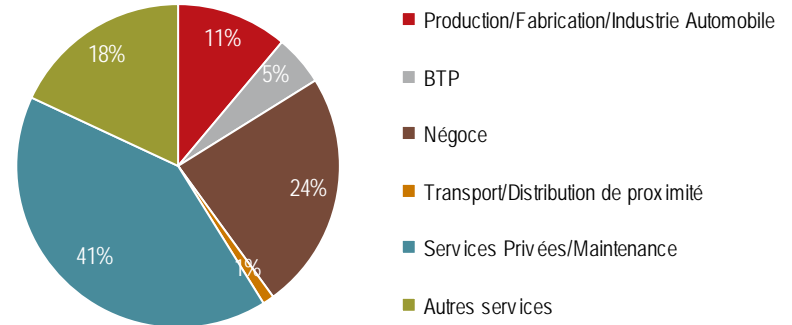
Source: Jones Lang LaSalle / Cecim / Pôle Emploi au 31-12-2008 / Insee Sirène juillet 2009

# Le secteur Grand Ouest

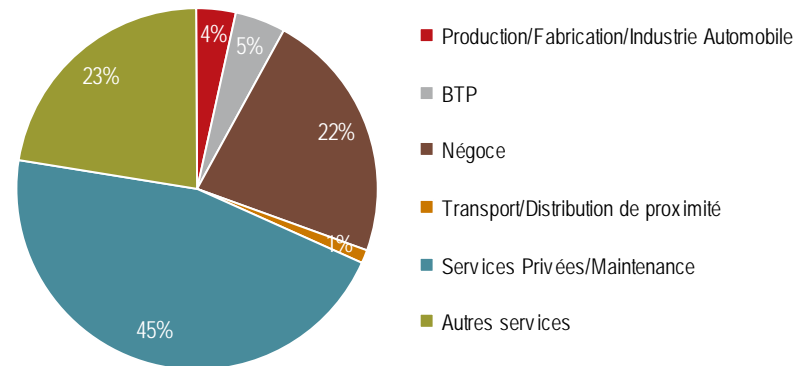
## TOP 5 Effectif (privé)

Etablissements	Commune	Tranche d'effectif
Aventis	Marcy l'Etoile	Plus de 2 000
Pum Plastiques	Brignais	De 900 à 999
Arkema	Pierre Bénite	De 700 à 799
Feu Vert	Ecully	De 200 à 299
Tenesol	Tour de Salvagny	De 200 à 299

## Répartition des emplois

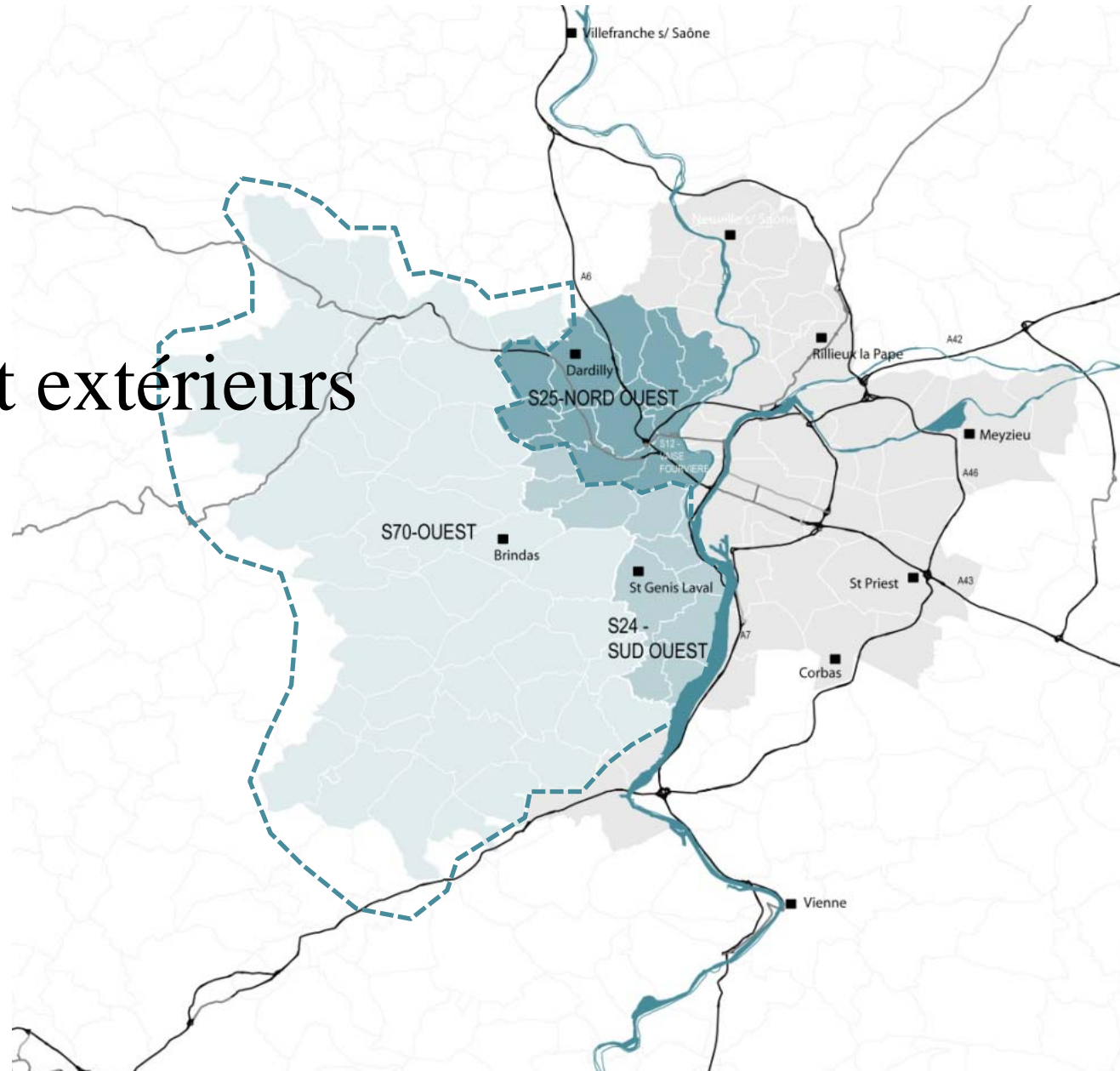


## Répartition des créations pures de sociétés par secteur



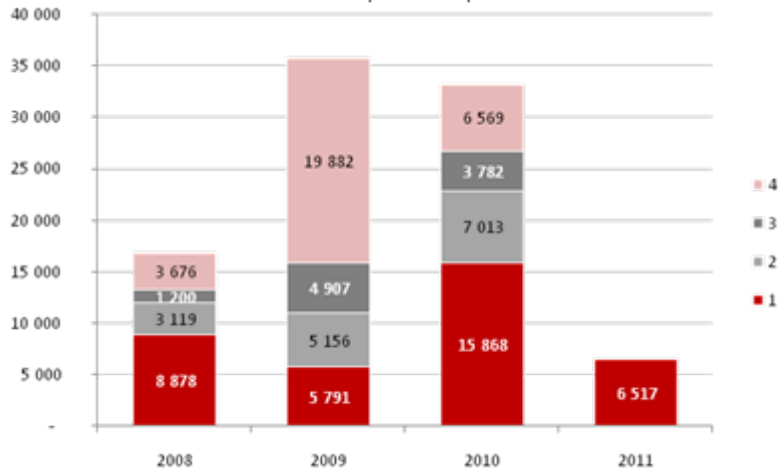
Source: Pôle Emploi au 31-12-2008 / Insee Sirène juillet 2009

# Sud Ouest et extérieurs

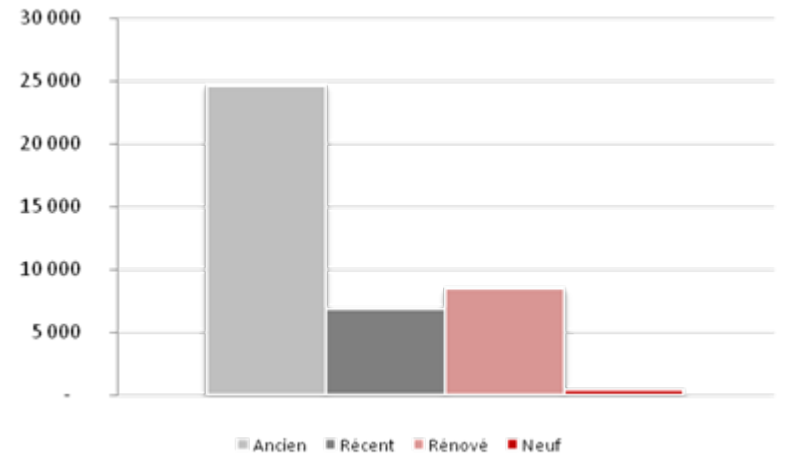


# Analyse de la demande placée et de l'offre

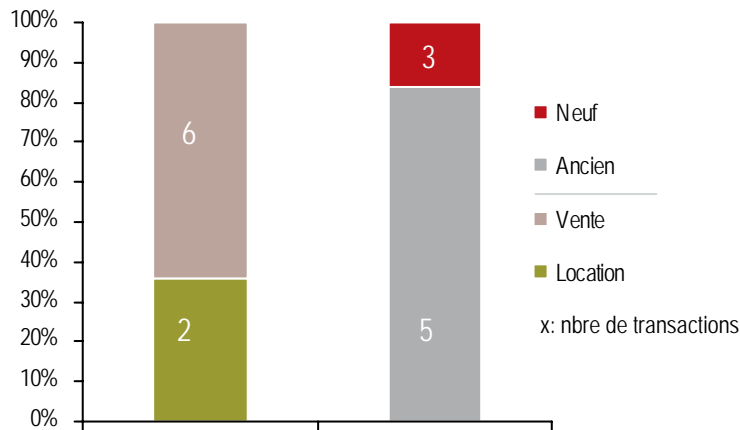
Evolution de la demande placée par trimestre



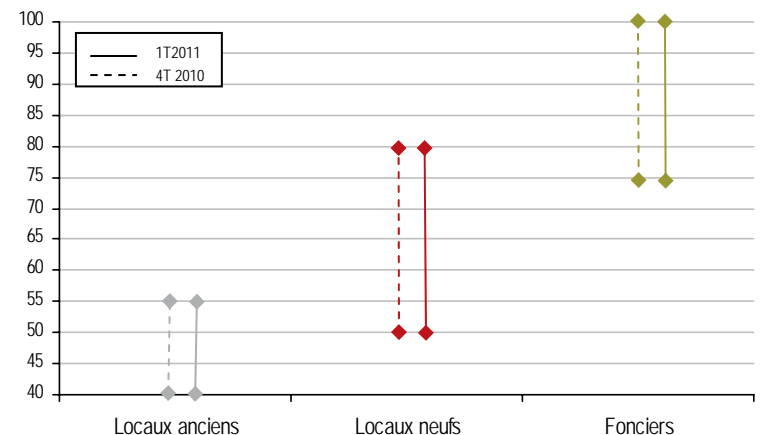
Offre disponible immédiatement et à 6 mois – au 31/03/11



Répartition de la demande placée – en % du volume

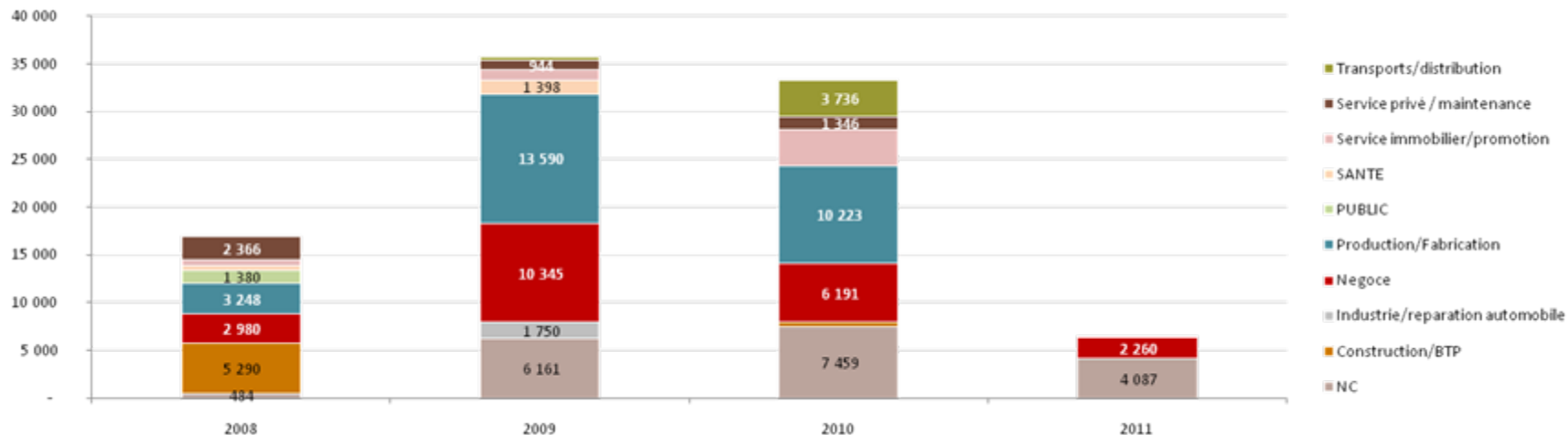


Loyers des locaux d'activités et prix des fonciers

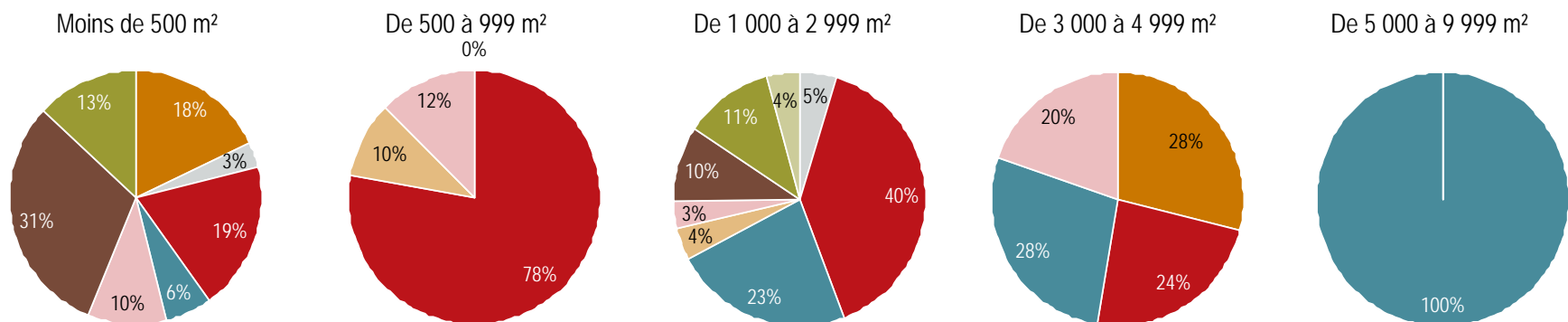


# Comportement des utilisateurs

## Répartition par secteurs d'activité



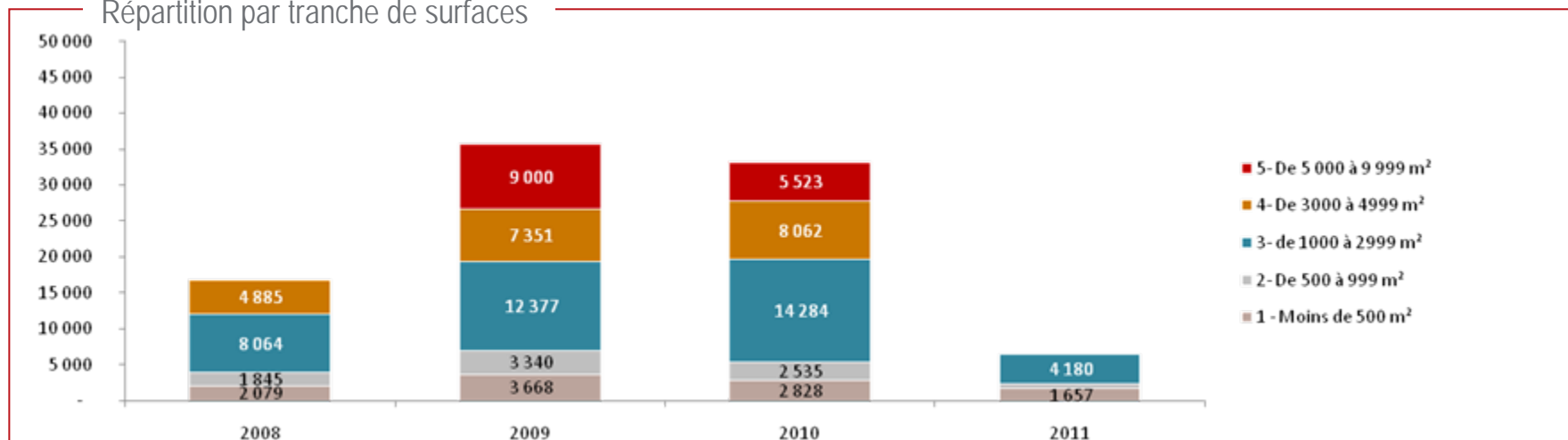
## Typologie de surfaces privilégiée par les utilisateurs



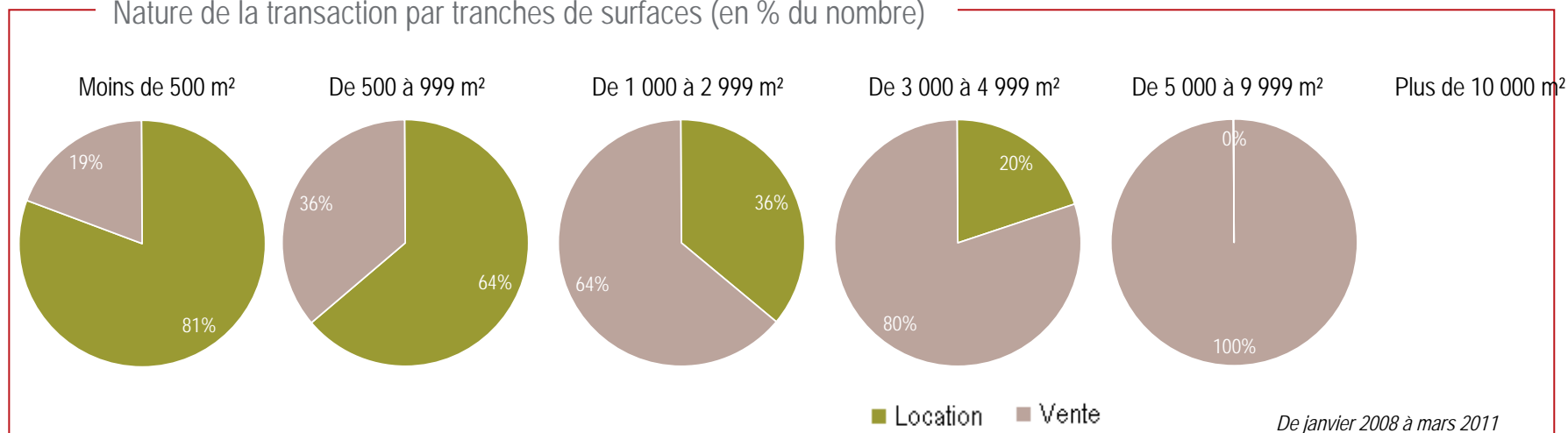
De janvier 2008 à décembre 2010

# Comportement des utilisateurs

Répartition par tranche de surfaces



Nature de la transaction par tranches de surfaces (en % du nombre)



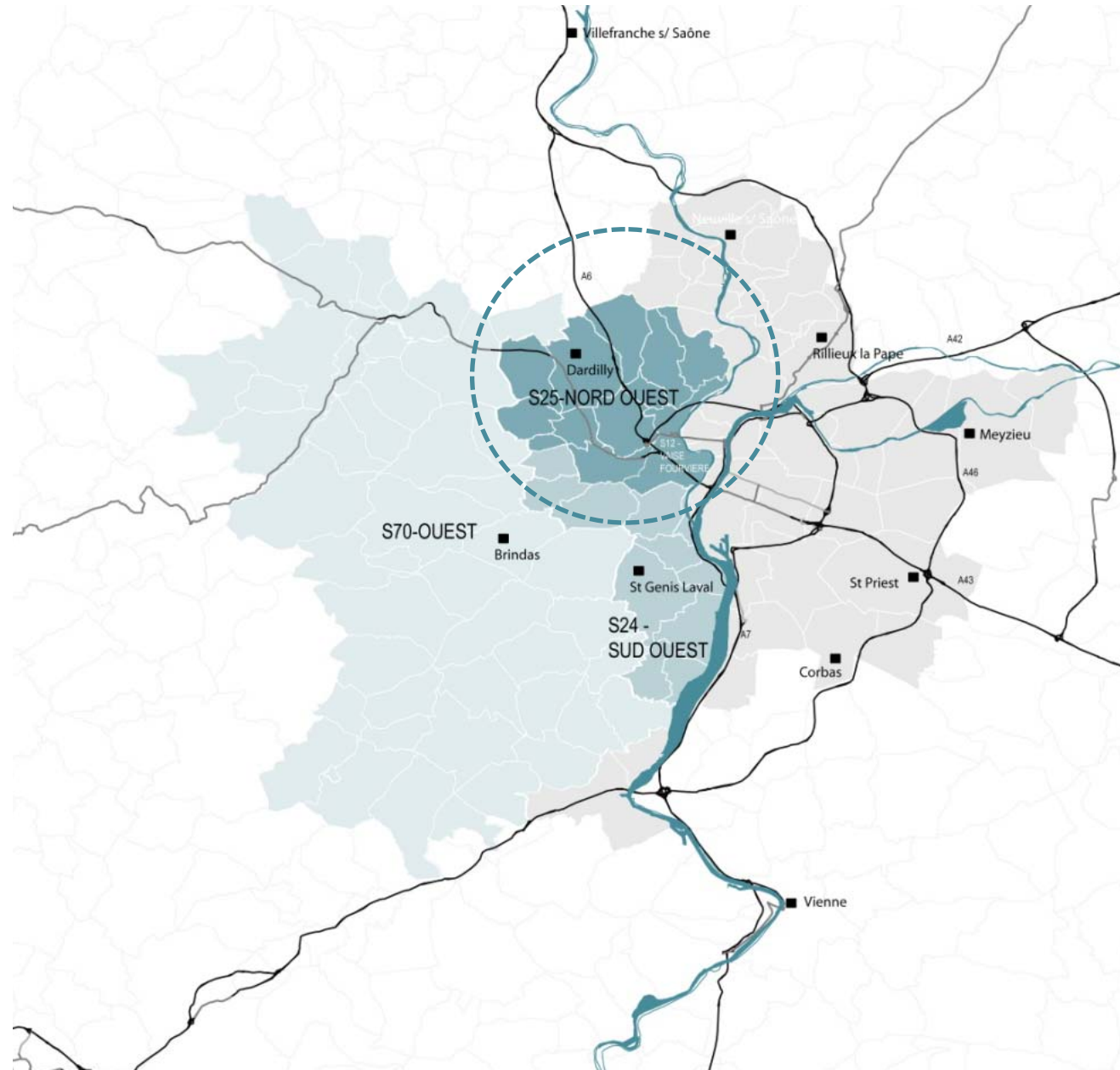
# Principales transactions du secteur depuis 2010

	Preneur	Commune	Loc/Vente	Etat locaux	Surf.	Loyer ou Prix	Réf Transac
	SCI CHERUBIN / SOTIS	St Genis Laval	Vente	Ancien	5 523 m <sup>2</sup>	190 €	2542
	Carbone Lorraine Equip Génie Chimie	Brignais	Location	Ancien	4 700 m <sup>2</sup>	55 €	2407
	NC	St Genis Laval	Vente	Ancien	3 362 m <sup>2</sup>	610 €	2408
	Girardon SA	Lentilly	Vente	Etat d'usage	2 421 m <sup>2</sup>	Conf.	2164
1T2011	Richardson	Irigny	Vente	Ancien	2 260 m <sup>2</sup>	414 €	3314
	Générale de gastronomie	St Genis Laval	Location	Ancien	2 000 m <sup>2</sup>	34 €	1802
1T2011	Auchan	Irigny	Location	Ancien	1 920 m <sup>2</sup>	30 €	3315
	Meeting	Irigny	Vente	Ancien	1 608 m <sup>2</sup>	678 €	
	Mobil Box	Vourles	Location	Ancien	1 551 m <sup>2</sup>	36 €	2766
	Eurosono	Irigny	Vente	Ancien	1 320 m <sup>2</sup>	672 €	3043
	Transports Perrot	Irigny	Location	Ancien	1 170 m <sup>2</sup>	22 €	2177
	NC	Irigny	Vente	Ancien	1 128 m <sup>2</sup>	786 €	3045

 Transaction réalisée par Jones Lang LaSalle

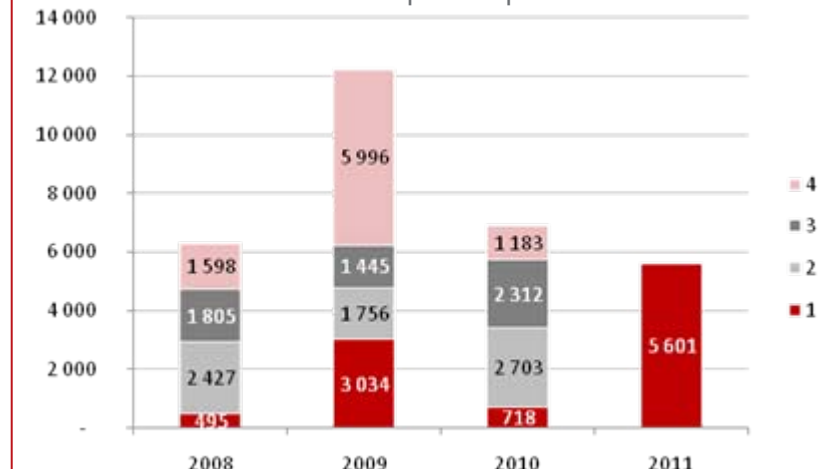


# Nord Ouest

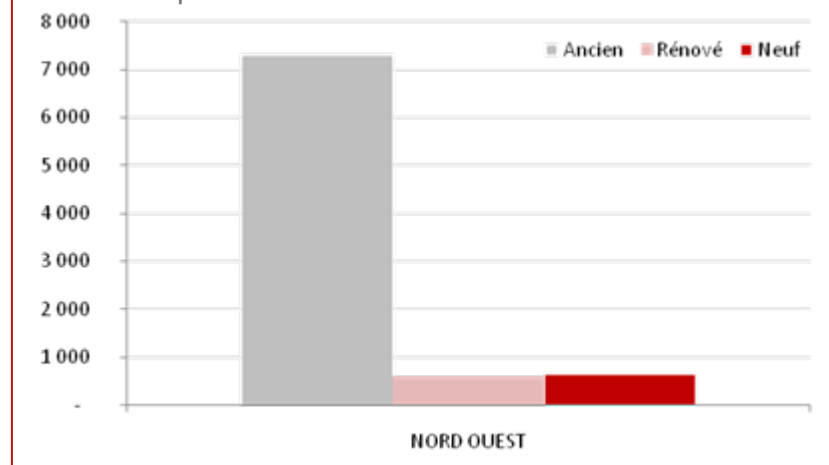


# Analyse de la demande placée et de l'offre

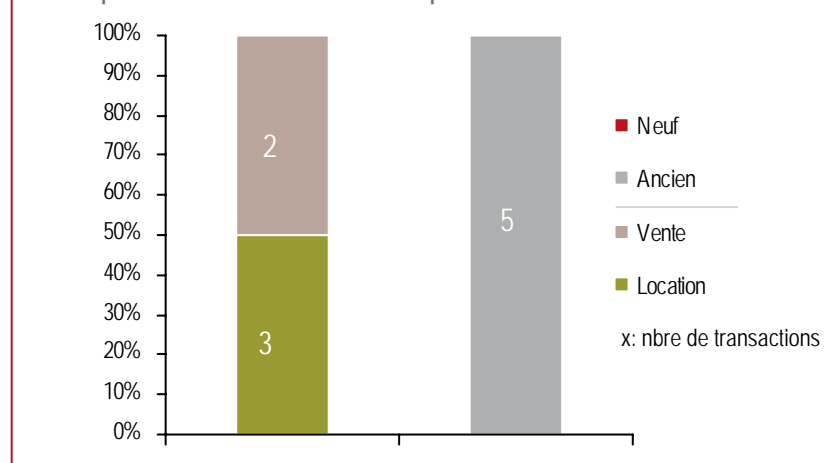
Evolution de la demande placée par trimestre



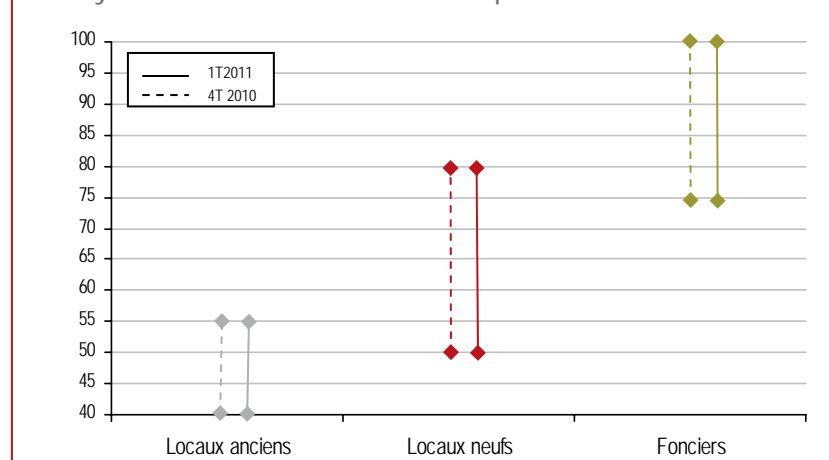
Offre disponible immédiatement et à 6 mois – au 31/03/11



Répartition de la demande placée – en % du volume

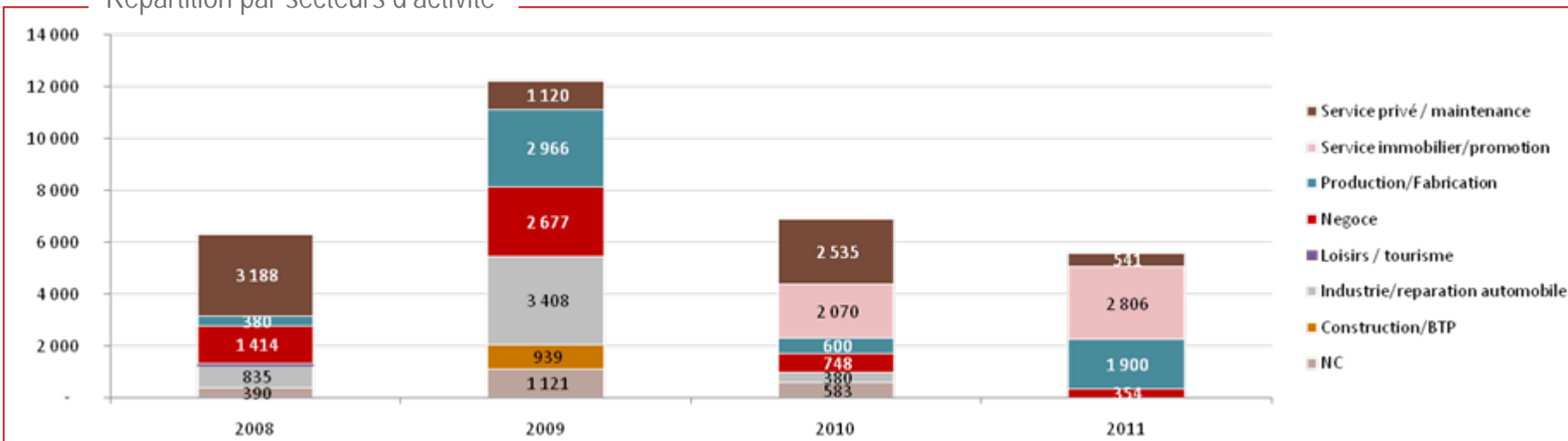


Loyers des locaux d'activités et prix des fonciers

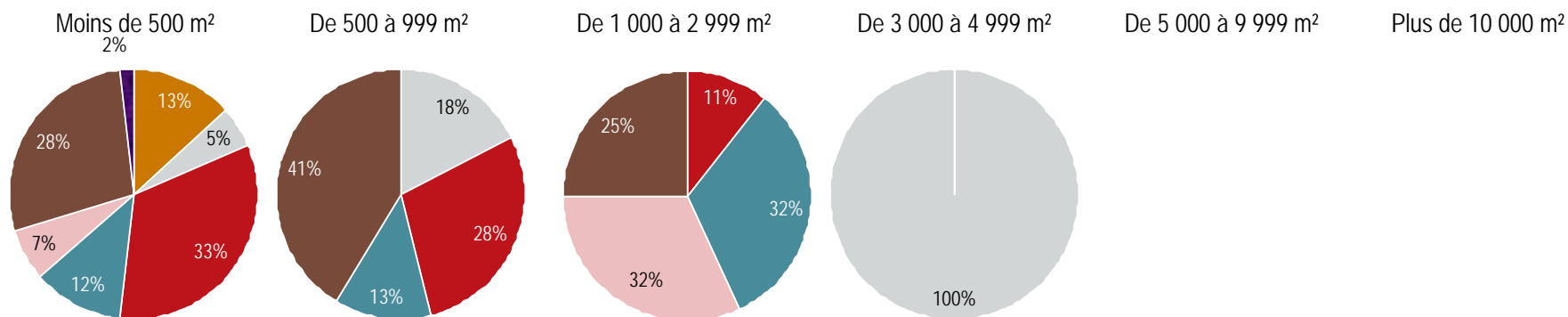


# Comportement des utilisateurs

Répartition par secteurs d'activité



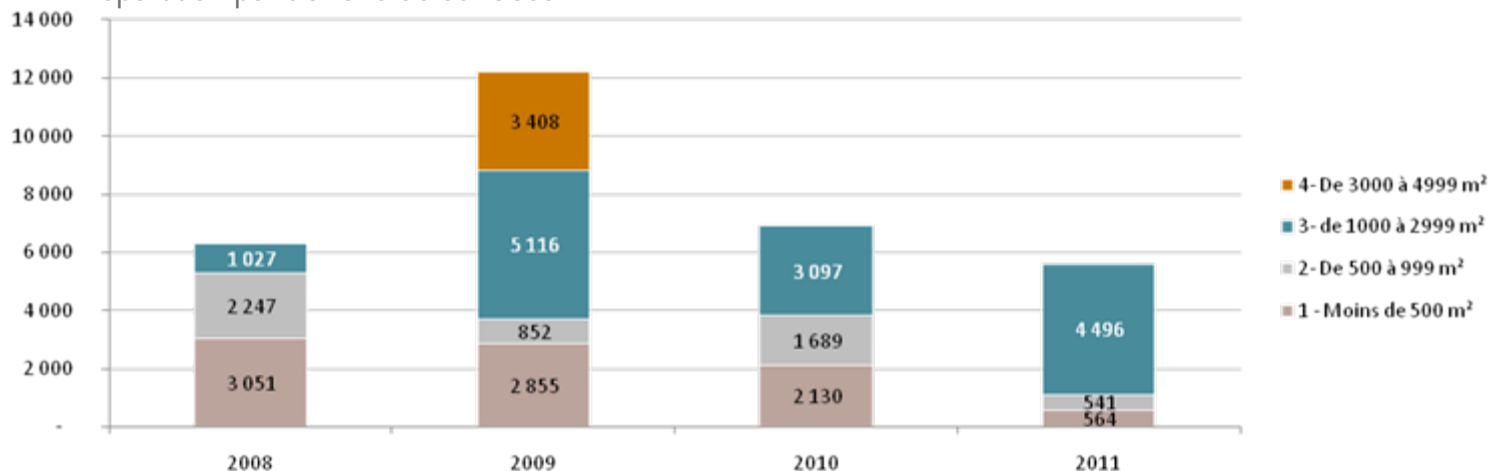
Typologie de surfaces privilégiée par les utilisateurs



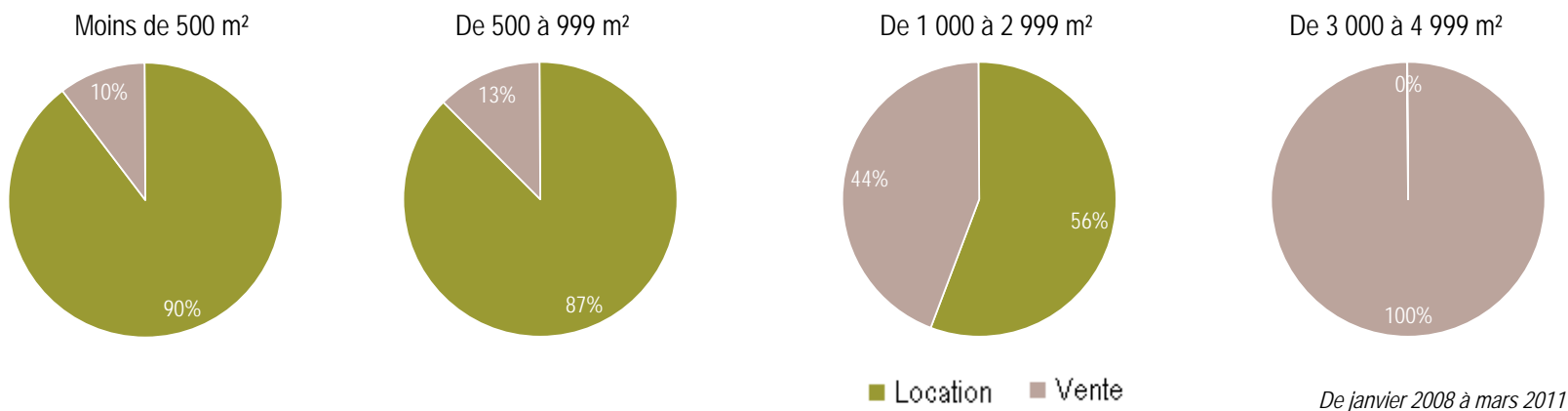
De janvier 2008 à décembre 2010

# Comportement des utilisateurs

Répartition par tranche de surfaces



Nature de la transaction par tranches de surfaces (en % du nombre)



# Principales transactions du secteur depuis 2010

	Preneur	Commune	Loc/Vente	Etat locaux	Surf.	Loyer ou Prix	Réf Transac
1T2011	BARRIERE AUTOMATIQUE	Limonest	Vente	Ancien	2 596 m <sup>2</sup>	1 066 €	3308
1T2011	LIDER	Dardilly	Location	Ancien	1 900 m <sup>2</sup>	45 €	3015
	DCB	Dardilly	Location	Ancien	1 800 m <sup>2</sup>	Conf.	2765
	ADENEO	Dardilly	Location	Ancien	1 297 m <sup>2</sup>	93 €	2434
	TENESOL	Champagne	Location	Ancien	600 m <sup>2</sup>	67 €	3055
1T2011	INEO InfraCom	Limonest	Location	Ancien	541 m <sup>2</sup>	89 €	
	Loyalty Experts	Champagne	Location	Neuf	506 m <sup>2</sup>	100 €	2538
	W69	Champagne	Location	Neuf	380 m <sup>2</sup>	88 €	2574
1T2011	Commerce de gros fournitures et équipements industriels	Dardilly	Location	Ancien	354 m <sup>2</sup>	68€	
	TRAC Services	Limonest	Location	Ancien	315 m <sup>2</sup>	76 €	2610

 Transaction réalisée par Jones Lang LaSalle



Contact:

**Grégoire Lefranc**

Consultant

55 avenue Maréchal Foch

69006 Lyon

Tel: 04 78 29 26 26

Mail: [gregoire.lefranc@eu.jll.com](mailto:gregoire.lefranc@eu.jll.com)

**COPYRIGHT © 2011**

No part of this presentation may be reproduced or transmitted in any form or by any means, or stored in any database or retrieval system of any nature, without prior written permission of Jones Lang LaSalle except for any permitted fair dealing in accordance with all applicable copyright laws. Full acknowledgement must be given for any such use.

This presentation is based upon materials either compiled by us through independent research or supplied to us by third parties. Whilst we have made every effort to ensure the accuracy and completeness of the data used in the presentation, we cannot offer any warranty that no factual errors are present. We take no responsibility for any direct or indirect actual or potential damage or loss suffered as a result of any inaccuracy or incompleteness of any kind in this presentation. We would, however, like to be told of any such errors in order to correct them.

These forecasts are generated from a range of statistical techniques, including econometric models. They are subject to errors stemming from three main sources: measurement and statistical errors, which relate to raw data and the econometric model, as well as errors arising from assumptions regarding the future behaviour of explanatory variables. As a result, we place greater emphasis on trends and turning points than on precise values. Jones Lang LaSalle takes no responsibility for any damage or loss suffered by reason of the inaccuracy or incorrectness of this report.